****

**Mon plan d’affaire 2022-2023**

**Format désiré : Sway, Canva ou site web**

**Partie A**

**Logo/Slogan de ta microentreprise**

* Création d’un logo
* Explication des parties du logo
* Trouve un slogan en incluant une explication
* Qui seront vos clients visés et pourquoi?

**Partie B**

**Étude de marché (voir l’exemple)**

* Préparez et validez le sondage
* Quelle est votre analyse (avec graphiques) des résultats? (à faire en mathématiques)
* En autres mots, quelle conclusion avez-vous tirée de cette étude de marché?

**Partie C**

**Budget et planification**

* Quel est votre objectif budgétaire? Combien d’argent désirez-vous gagner?
* Quel est le taux unitaire de vente d’un seul produit (fabrication)?
* Plan de marketing (stratégies utilisées)

Dates de remise : parties A/B/C (4 novembre 2022)

**Partie D :**

**Planification de votre affiche et production de votre produit ou service**

• Planification de votre affiche ou carte d’affaire

• Quels éléments avez-vous choisi d’inclure sur votre affiche

• Lors de la période de vente, énumérez votre plan de marketing selon les 4 «P » (produit, place, prix, promotion).

Production de votre produit

**Partie E**

**Autoévaluation (après le marché de Noël/) : Forms?**

* Quels ont été vos succès? Quels ont été vos défis? Que ferais-tu différemment si tu pouvais participer à nouveau à un marché?
* Comment avez-vous approché vos clients?
* Emballage du produit, quel emballage avez-vous choisi? Pourquoi?
* Pourquoi avez-vous offert ce produit ou service?
* Quelle était votre compétition et comment avez-vous planifié de vous démarquer?
* Que voudriez-vous modifier ou changer si vous avez une autre occasion de vendre un produit ou un service?

Date de remise (partie E) : En décembre 2022